

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ УЧЕБНО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПРОФСОЮЗОВ
«Учебный центр профсоюзов»

СОГЛАСОВАНО
Педагогический совет
Протокол № ____ от «___» ____ 201__

УТВЕРЖДАЮ
Директор _____ Т.В. Новикова
«_____» _____ 201__

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессионального обучения
(профессиональной переподготовки)
«Продавец непродовольственных товаров»
для лиц, уже имеющих профессию рабочего или должность служащего

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

образовательной программы профессионального обучения (профессиональной переподготовки) «**Продавец непродуктованных товаров**»
для лиц, уже имеющих профессию рабочего или должность служащего

Профессиональное обучение (профессиональная переподготовка) слушателей осуществляется посредством реализации профессиональной программы в объеме не менее 480 учебных часов, в том числе: теоретический компонент – не менее 150 учебных часов. Практический компонент - не менее 330 учебных часов. К освоению профессиональных программ допускаются:

- лица, уже имеющие профессию рабочего или должности служащего.

Форма обучения: очная, очно-заочная (с применением дистанционных технологий), заочная (с применением дистанционных технологий).

Обучение по программе «Продавец непродуктованных товаров» включает в себя теоретические и практические занятия, которые проходят в аудиториях и учебных лабораториях образовательной организации и производственную практику на предприятиях индустрии.

Нормативную правовую основу разработки рабочей образовательной программы профессионального обучения (далее программа) составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам";
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 2 июля 2013 г. N 513 "Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение";
- Разъяснения по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования (Утверждены Директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации 28 августа 2009 г.)
- Приказ Минобрнауки России от 02.08.2013 N 723 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 100701.01 Продавец, контролер-кассир";
- Единый тарифно-квалификационный справочник (ЕТКС);
- Общероссийский классификатор профессий рабочих, служащих, ОК 016-94;
- Устав учебного центра.

Цель реализации программы:

Целью реализации программы является профессиональная переподготовка по профессии 17351 «Продавец непродуктованных товаров» в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации, утвержденный Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании», с

выдачей свидетельства о профессии рабочего, должности служащего с присвоением квалификации «Продавец непродовольственных товаров», 2 разряда.

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения данной программы профессионального обучения обучающийся должен приобрести профессиональные навыки, необходимые для профессиональной деятельности по профессии «Продавец непродовольственных товаров». Содействовать формированию первоначальных профессиональных знаний и умений по профессии продавец. Способствовать мотивации к выбору данной профессии. С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения программы

должен иметь практический опыт:

- проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров;
- осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании;
- обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации;
- осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей;
- осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования;
- изучать спрос покупателей;
- соблюдать правила эксплуатации контрольно-кассовой техники (ККТ) и выполнять расчетные операции с покупателями;
- проверять платежеспособность государственных денежных знаков;
- проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги;
- оформлять документы по кассовым операциям;
- осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей;

уметь:

- обслуживать покупателей: предлагать и показывать товары, демонстрировать их в действии, помогать в выборе товаров;
- подсчитывать стоимость покупки и выписывать чек; оформлять паспорта на товар, имеющий гарантийные сроки пользования;
- упаковывать товары, выдавать покупки или передавать её на контроль;
- осуществлять контроль за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью и правильной эксплуатацией оборудования, чистотой и порядком на рабочем столе;
- подготавливать товары к продаже: распаковывать, собирать, проверять эксплуатационные свойства и т.д.;
- подготавливать рабочее место: проверять наличие и исправлять торгово-технологического оборудования, инвентаря и инструментов; размещать товары по группам, видам и сортам с учётом частоты опроса и удобства работы;
- получать и подготавливать упаковочный материал; убирать нереализованные товары и тару; подготавливать товары к инвентаризации;
- при необходимости работать на контрольно-массовой машине, подсчитывать чеки (деньги) и сдавать их в установленном порядке, производить сверку суммы реализации по показаниям кассовых счетчиков;

- соблюдать правила охраны труда электро - и пожарной безопасности, пользоваться средствами пожаротушения.

знать:

- ассортимент, классификацию, характеристику, назначение товаров, способы пользования и ухода за ними;
- правила расфуровки артикула и маркировки, розничные цены;
- приёмы подбора, отмеривания, отреза, комплектования товаров, шкала размеров изделий и правила их определения;
- основные требования стандартов и технических условий, предъявляемые качеству товаров, таре и маркировке;
- виды брака и правила обмена товаров, гарантийные сроки пользования товарами;
- устройство и правила эксплуатации обслуживаемого торгово-технологического оборудования и контрольно-кассового аппарата;
- правила охраны труда и противопожарными мероприятиями.
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда;
- классификацию, назначение отдельных видов торгового оборудования;
- технические требования, предъявляемые к торговому оборудованию;
- устройство и принципы работы оборудования;
- типовые правила эксплуатации оборудования;
- нормативно-технологическую документацию по техническому обслуживанию оборудования;

Профессиональное обучение завершается итоговой аттестацией в форме квалификационного экзамена, направленного на определение готовности обучающихся к определенному виду деятельности, посредством оценки их профессиональных компетенций, сформированных в ходе освоения междисциплинарных курсов, производственной практики.

Квалификационный экзамен включает в себя проверку результатов практической квалификационной работы и проверку теоретических знаний в пределах квалификационных требований.

Слушателям, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию выдаётся свидетельство о профессиональной переподготовке по программе «Продавец непродовольственных товаров».

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательной программы профессионального обучения
(профессиональной переподготовки) «**Продавец непродовольственных товаров**»
для лиц, уже имеющих профессию рабочего или должность служащего

Форма обучения: очная

Количество учебных часов 480

Срок обучения в календарных днях 84

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	В том числе	
			Теория	Практика
1.	Экономический курс.	62	62	-
2.	Специальный курс.	82	82	-
3.	Компьютерные технологии в торговле.	50	-	50
4.	Практическое обучение.	278	-	278
5.	Квалификационный экзамен.	8	6	2
	ВСЕГО:	480	150	330

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

образовательной программы профессионального обучения

(профессиональной переподготовки) **«Продавец непродовольственных товаров»**
для лиц, уже имеющих профессию рабочего или должность служащего

№п/п	Дисциплины	Кол-во часов	В том числе	
			теория	практика
1.	Экономический курс			
1.1	<i>Экономика предприятия и отрасли.</i>	10	10	-
1.2	<i>Основы права в торговле.</i>	10	10	-
1.3	<i>Техника вычислений, учет и отчетность в торговле.</i>	14	14	-
1.4	<i>Биологические повреждения непродовольственных товаров и санитария на предприятиях непродовольственной торговли.</i>	8	8	-
1.5	<i>Основы психологии, профессиональной этики и эстетики в торговле.</i>	8	8	-
	<i>Консультация.</i>			-
1.6	<i>Зачётная работа.</i>	8	8	-
1.7		4	4	
2.	Специальный курс			
2.1	<i>Организация торговли.</i>	10	10	-
2.2	<i>Товароведение непродовольственных товаров.</i>	12	12	-
2.3	<i>Ассортимент и качество товаров</i> (ассортимент и качество текстильных, швейных товаров, головных уборов и мехов; ассортимент и качество трикотажных, галантерейных и парфюмерно-косметических товаров; ассортимент и качество радиоаппаратуры; ассортимент и качество электробытовых товаров; ассортимент и качество ювелирных изделий и часов; ассортимент и качество обувных товаров; ассортимент и качество посудохозяйственных товаров и товаров бытовой химии; ассортимент и качество школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек и пр.)	16	16	-
2.4	<i>Устройство магазина и торгового оборудования.</i>	14	14	-
2.5	<i>Торговое оборудование.</i>	5	5	-
2.6	<i>Средства измерения.</i>	1	1	-
2.7	<i>ККМ.</i>	8	8	-
2.8	<i>Подъёмно-транспортное оборудование.</i>	3	3	-
2.9	<i>Оборудование для охраны предприятия и учёта ТМЦ.</i>	3	3	-
2.10	<i>Консультация.</i>	6	6	-
2.11	<i>Зачетная работа.</i>	4	4	-
3	Компьютерные технологии в торговле, в т.ч. базовые основы компьютерной грамотности			
3.1	<i>Программа « 1С: Управление торговлей».</i>	20	-	20
3.2	<i>MS Windows, MS Word, MS Excel.</i>	22	-	22
3.3	<i>Зачетная работа.</i>	8	-	8
4	Практическое обучение:			
4.1	Обучение в учебном учреждении:			
	<i>Основы права в торговле (практикум, решение ситуационных задач)</i>	4	-	4
	<i>Техника вычислений, учет и отчетность в торговле</i>	12	-	12
	<i>Основы психологии, профессиональной этики и эстетики в торговле (практикум, решение ситуационных задач)</i>	4	-	4
	<i>Средства измерения (практикум)</i>	2	-	2
	<i>ККМ (практикум)</i>	8	-	8
	<i>Подъёмно-транспортное оборудование (практикум)</i>	1	-	1
	<i>Оборудование для охраны предприятия и учёта ТМЦ (практикум)</i>	1	-	1
4.2	Производственная практика на предприятиях торговли.	246	-	246
5	Квалификационный экзамен	8	6	2
Всего часов		480	150	330

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

образовательной программы профессионального обучения
(профессиональной переподготовки) **«Продавец непродовольственных товаров»**

1. Экономический курс

- Экономика предприятия и отрасли

Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Виды предпринимательства. Задачи государства по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России.

- Основы права в торговле.

Законодательные акты, регулирующие отношения в торговле. Нормативные документы, регламентирующие приемку товаров по количеству и качеству. Материальная ответственность работников торговых предприятий. Федеральный закон «О защите прав потребителей». Ответственность изготовителя, исполнителя, продавца. Государственная и общественная защита прав потребителей. Органы контроля.

Трудовой кодекс: порядок приема на работу, трудовой договор, общие основания прекращения трудовых отношений; правовое регулирование дисциплины труда. Основание прекращения трудового договора по инициативе работника, работодателя. Дисциплинарная ответственность.

- Техника вычислений, учет и отчетность в торговле.

Общая характеристика учёта и требования, предъявляемые к нему. Виды учёта и применяемые учётные измерители. Основы ценообразования и контроль за соблюдением розничных цен.

Документальное оформление торговых операций. Понятие о первичных документах по товарным операциям, их назначение, реквизиты, правила их составления, требования, предъявляемые к их оформлению, правила исправления ошибочных записей; проверка и утверждение, документооборот.

Порядок документального оформления приемки товаров и порядок их оприходования в магазине. Документальное оформление товаров. Документальное оформление продаж товаров в кредит, мелкооптовые продажи товаров по безналичному расчёту; внутреннего перемещения товаров и отпуска их в мелкорозничную сеть.

Документальное оформление товарных потерь от боя, лома, порчи товаров; переоценки товаров. Документальное оформление приёмки и возврата тары.

Использование ЭВМ в оформлении товарных операций. Документальное оформление кассовых операций. Первичные документы по кассовым операциям, назначение, реквизиты, правила составления, проверки и утверждения. Документальное оформление сдачи выручки в кассу торгового предприятия: непосредственно в кассу Сбербанка, через инспектора Сбербанка. Документальное оформление расходов денег из выручки.

Использование ЭВМ в оформлении кассовых операций.

Отчетность материально ответственных лиц в розничном предприятии: система материальной ответственности; отчетность и её значение; порядок составления товарного и кассового отчётов; приемка, проверка и утверждение отчётов. Использование данных ЭВМ при составлении отчёта

Документальное оформление движений малоценного инвентаря и спецодежды.

- Биологические повреждения непродовольственных товаров и санитария на предприятиях непродовольственной торговли.

Понятие о микроорганизмах. Роль микроорганизмов в природе, жизни хозяйственной деятельности человека. Микроскопические грибы, вызывающие биоповреждения, их виды и формы. Морфологические, физиологические и генетические особенности грибов. Методы оценки биостойкости материалов. Материалы и изделия, повреждаемые микроорганизмами и их защита.

Микробиологическая коррозия: металлов, пластмасс, лакокрасочных покрытий, древесины, бумаги, натуральной кожи, текстильных волокон ткани. Способы защиты материалов и изделий: виды, назначение.

Насекомые вредители изделий и материалов. Грызуны. Характеристика основных групп насекомых (жуки-кожееды, жуки-точильщики, моли, тараканы) – общие сведения, способы размножения. Влияние условий внешней среды на развитие насекомых. Грызуны: общие сведения, способы размножения. Химический метод борьбы с насекомыми и грызунами.

- ***Основы психологии, профессиональной этики и эстетики в торговле.***

Понятие о психологии. Психология торговли как специальный раздел психологии. Задачи психологии торговли. Чувства и эмоции. Внешнее выражение эмоций. Краткая характеристика эмоциональных состояний, настроение. Стресс, его влияние на организм человека.

Общение и его роль в жизни и деятельности человека. Функции, виды и средства общения. Восприятие человека человеком в процессе общения. Стереотипы в восприятии покупателей. Типы покупателей. Социальные роли, обусловленные деятельностью в сфере обслуживания. Психологический контакт – основа общения в торговле. Психологические перегрузки и барьеры общения, их предупреждение. Учет психологического восприятия дизайна упаковки и оформление торгового зала. Конфликтная ситуация и конфликтное поведение, их виды. Способы профилактики конфликтов. Анализ конфликтных ситуаций. Психологические особенности трудовой деятельности в сфере торговли. Снижение профессионального утомления в торговле. Профилактика усталости. Повышение работоспособности. Психологический тип покупателей. Зависимость психологии покупателей от пола, возраста, профессии. Воздействие на покупателей в процессе обслуживания.

Понятие об этике. Моральные качества работника торговли. Принципы профессиональной этики работника сферы обслуживания. Понятие об этикете. Отличие этикета от этики. Служебный этикет продавца. Речевой тренинг. Отражение профессионального этикета работника торговли. Понятие об эстетике. Категории эстетики. Эстетические вкус и восприятие. Эстетика техническая, быта, трудового процесса. Эстетические требования к товару и услугам розничной торговли. Эстетические требования к внешнему виду и рабочему месту продавца.

2. Специальный курс

- ***Организация торговли.***

Торговля: термины и определения. Виды. Роль торговли в обществе. Услуги розничной торговли: основные и дополнительные.

Розничная торговля: понятия и виды. Классификация предприятий розничной торговли.

Стационарная, передвижная торговая сеть. Магазины и мелкорозничная сеть. Специализация магазинов. Основные сведения об организации торговли.

Формы торговли, их краткая характеристика. Определение розничной и оптовой торговли, задачи и функции. Определение торгового предприятия.

Виды розничной торговой сети, их задачи, функции, взаимосвязь. Типизация и специализация розничной торговой сети. Принципы размещения торговой сети в городах.

Организация розничной продажи непродовольственных товаров, формы розничной продажи. Основные виды продажи товаров: продажа товаров организациям и учреждениям по безналичному расчёту, в кредит, комиссионная торговля по сниженным ценам, продажа мерного лоскута и др. Основные правила работы торгового предприятия.

Понятие о соответствии: декларация соответствия, аттестация, сертификация соответствия, правила его оформления. Способы подтверждения соответствия товаров и услуг. Знаки соответствия продукции, подлежащей обязательной сертификации.

- ***Основы товароведения непродовольственных товаров.***

Товароведение: понятие.

Общие понятия о товаре и качестве. Показатели качества непродовольственных товаров и их оценка потребителем. Свойства товаров. Сортность товаров и система её определения. Дефекты товаров. Ответственность работников торговли за снижение качества товаров в период хранения, транспортировки и реализации товаров. Контроль качества товаров. Методы определения показателей качества товаров.

Ассортимент товаров, определение, виды. Понятие об ассортиментном перечне товаров. Классификация непродовольственных товаров, её цели и значение.

Артикулы – завершающая ступень классификации. Система артикуляции товаров.

- ***Ассортимент и качество товаров.***

Ассортимент и качество текстильных товаров.

Понятие о текстильных товарах. Факторы формирования потребительских свойств, качества и ассортимента текстильных товаров (натуральные, искусственные и синтетические волокна, пряжа, текстильные нити, ткачество, отделка).

Классификация и групповая характеристика хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, шёлковых тканей, штучных изделий.

Влияние на потребительские свойства тканей волокнистого состава, структуры пряжи и нитей, характера переплетения и отделки.

Нетканые текстильные материалы, их отличительные особенности и ассортимент.

Искусственный мех на тканевой, трикотажной и клеевой основе. Характеристика потребительских свойств. Маркировка, упаковка и условия хранения текстильных товаров.

Ассортимент и качество швейных товаров и головных уборов.

Швейные товары. Факторы формирования потребительских свойств и ассортимента одежды. Современное состояние моды.

Классификация одежды. Групповая характеристика верхней мужской, женской и детской одежды, летнего платья, столового, нательного и постельного белья, головных уборов. Размеры. Общие требования, предъявляемые к качеству швейных изделий. Сортировка швейных изделий. Уход за швейными изделиями.

Ассортимент и качество пушно-меховых, овчинно-шубных товаров и головных уборов

Общие сведения о пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Общие сведения о строении кожной ткани и волосяного покрова. Топография меховых шкур. Понятие о выделке шкур. Отделка, её влияние на качество пушно-мехового полуфабриката. Характеристика пушно-меховых полуфабрикатов зимних и весенних видов.

Классификация по видам, кряжам, цветам, размерам, сортам, группам дефектности, характеру отделки. Характеристика меховых полуфабрикатов зимних и весенних видов. Классификация по видам, породам, сортам, группам дефективности.

Каракулесмушковый и овчинно-меховый полуфабрикат. Шкурки морского зверя.

Понятие о скорняжном производстве. Значение правильной подборки мехов. Особенности изготовления головных уборов.

Ассортимент пушно-меховых товаров. Классификация и преysкурантная характеристика меховой одежды, воротников и меховых приборов, головных уборов. Сортировка пушно-меховых изделий.

Овчинно-шубные товары нагольные и с полимерным покрытием. Характеристика основных видов, требования к качеству. Маркировка, упаковка, и хранение пушно-меховых и овчинно-шубных изделий.

Ассортимент и качество трикотажных товаров

Понятие о трикотажных товарах. Факторы формирования потребительских свойств, качества и ассортимента трикотажных товаров (натуральные, искусственные и синтетические волокна, пряжа, текстильные нити, особенности производства трикотажных полотен и изделий, отделка).

Современное состояние моды.

Классификация и групповая характеристика трикотажных товаров: верхнего трикотажа для взрослых и детей, спортивных трикотажных изделий и белья, бельевых изделий для взрослых и детей, чулочно-носочных изделий, перчаток, варежек, головных уборов и шарфов. Размеры верхних трикотажных изделий, бельё, чулочно-носочных изделий, варежек и головных уборов.

Требования к качеству трикотажных товаров. Сортировка трикотажных товаров. Дефекты. Маркировка, упаковка, условия транспортировки и хранения трикотажных изделий. Уход за трикотажными изделиями.

Ассортимент и качество галантерейных товаров

Понятие о галантерейных товарах. Классификация галантерейных товаров.

Текстильная галантерея. Классификация. Характеристика ассортимента лентоткацких товаров. Плетёные изделия (тесьма и шнуры), их ассортимент. Нитки, классификация, ассортимент, нумерация. Текстильное бельё, классификация, ассортимент, порядок определения размеров. Швейная галантерея (предметы туалета, зонты, изделия с художественной росписью). Классификация, ассортимент, отделка. Требование к качеству текстильной галантереи.

Гардинно-тюлевые и кружевные изделия. Характеристика кружев и кружевных изделий ручного изготовления. Гардинно-тюлевые и кружевные полотна машинного производства. Маркировка текстильной галантереи и упаковка.

Изделия из пластических масс и поделочных материалов. Понятие о пластмассах, их составе, свойствах. Краткая характеристика термопластических и термоактивных пластмасс. Групповая характеристика ассортимента и качество изделий из пластмасс.

Поделочные материалы: рог, кость, перламутр, и др. Характеристика изделий из поделочных материалов.

Требование к качеству товаров из пластмасс и поделочных материалов. Санитарно-гигиенические ограничения производства товаров народного потребления из пластических масс.

Кожаная галантерея. Факторы формирования потребительских свойств кожгалантерейных изделий и дорожных вещей (натуральные и искусственные кожи, плёночные материалы, способы выработки и отделки). Классификация и групповая характеристика кожгалантерейных и дорожных принадлежностей. Требование к качеству, дефекты кожгалантереи и дорожных вещей. Маркировка и упаковка кожгалантерейных товаров.

Металлическая галантерея. Общие сведения о металлах и сплавах, применяемых в производстве галантерейных товаров. Использование прочих материалов при производстве галантерейных товаров (камни, стекло, керамика, эмаль и др.). Основные способы производства изделий группы металлической галантереи. Антикоррозийные

покрытия и отделки. Классификация и групповая характеристика металлической галантереи. Требования и качеству изделий металлической галантереи.

Ювелирная галантерея. Особенности изготовления, применение полудрагоценных и поделочных камней, стеклянных вставок, искусственного жемчуга и пр. Способы огранки и закрепления камней. Характеристика ассортимента и требования к качеству.

Маркировка и упаковка металлической галантереи. Щеточные изделия. Общая характеристика натуральных и синтетических материалов, используемых в производстве щеточных товаров. Классификация и ассортимент, требование к качеству. Маркировка.

Зеркала. Материалы, используемые при изготовлении зеркал: стекло, металлы, пластмассы, и др., их влияние на потребительские свойства и показатели качества зеркал. Способы изготовления зеркал, отделка.

Ассортимент и качество парфюмерно-косметических товаров

Общие понятия о парфюмерно-косметических товарах. Классификация парфюмерно-косметических товаров.

Парфюмерные товары. Краткая характеристика сырья парфюмерного производства: душистые вещества натуральные растительного и животного происхождения и синтетические; этиловый спирт, красители и др.

Классификация и групповая характеристика парфюмерных товаров: духов, одеколонов, туалетных вод, парфюмерных наборов и пр. Требование к качеству парфюмерных товаров. Упаковка, маркировка, условия хранения парфюмерных товаров.

Косметические товары. Классификация косметических товаров. Групповая характеристика лечебно-гигиенических и декоративных косметических товаров по составу сырья, свойствам, особенностям применения.

Требование к качеству косметических товаров. Упаковка, маркировка, аннотации по применению. Туалетное мыло, шампуни, гели. Сырьё, упаковка, маркировка. Характеристика ассортимента. Требование к качеству. Сроки реализации. Условия хранения косметических товаров.

Ассортимент и качество радиоаппаратуры

Общие сведения по основам электротехники.

Радиоприёмники и тюнеры.

Потребительские параметры радиоприёмников. Ассортимент радиоприёмников, радиол, тюнеров, магнитол и др. Классификация, зависимость класса радиоаппаратуры от уровня потребительских показателей качества технологического уровня исполнения. Контроль качества, гарантийные сроки эксплуатации. Инструкции по эксплуатации и гарантийные талоны на радиоприёмники, эксплуатации и гарантийные талоны на радиоприёмники. Упаковка, условия хранения и транспортировки.

Телевизоры.

Понятие об устройстве и принципе действия ЖК телевизоров. Маркировка и расшифровка маркировочных обозначений.

Потребительские показатели качества цветных телевизоров.

Основные направления в развитии ассортимента телевизоров. Характеристика современных видов. Контроль качества телевизоров и их параметров с помощью универсальной электронной испытательной таблицы. Технические паспорта на телевизоры. Упаковка, маркировка, особенности хранения и транспортирования телевизоров.

Видеоаппаратура.

Понятие о лазерной записи и воспроизведении информации. DVD проигрыватели, устройство. Особенности принципа действия цифровых приставок.

Ассортимент цифровых видеокамер. Их основные потребительские характеристики. Технические паспорта и гарантийные сроки эксплуатации. Основные направления

перспективного развития ассортимента видеоаппаратуры, музыкальных центров. Лазерные и съёмные диски. Упаковка, маркировка, условия хранения и транспортирования.

Ассортимент и качество электробытовых товаров.

Общие сведения по основам электротехники. Изучается по программе к разделу «ассортимент и качество радиоаппаратуры». Провода, шнуры, электроустановочные изделия.

Общие технические требования к электроустановочным изделиям. Материалы для электроустановочных изделий.

Провода установочные, арматурные, соединительные, обмоточные, монтажные, звонковые; допустимое номинальное напряжение. Маркировка проводов.

Шнуры соединительные, армированные. Маркировка. Требования к изоляции проводов и шнуров. Ассортимент электроустановочных изделий: патронов, выключателей, переключателей, штепсельных соединений, предохранителей, комбинированных электроустановочных изделий. Их разновидности, эксплуатационные показатели, маркировка, требования к качеству.

Бытовые источники света.

Классификация и ассортимент осветительных ламп накаливания вакуумных и газополых по конструкции мощности, напряжению, цвету стеклянного баллона. Назначению. Маркировка.

Классификация и ассортимент люминисцентных ламп по форме, мощности. Спектру излучения, комплектности. Маркировка. Упаковка, условия хранения и транспортирования. Электроосветительная арматура, характеристика по конструктивным особенностям, материалам изготовления, способу установки, числу ламп, защищенности, надежности в эксплуатации. Требования к качеству.

Электронагревательные приборы.

Классификация бытовых электронагревательных приборов. Принцип действия и особенности устройства электронагревателей с инфракрасным и высокочастотным нагревом. Характеристика ассортимента электроприборов для приготовления пищи, подогрева воды, глажения, отопления помещения. Санитарно-гигиенические требования и требования техники безопасности.

Конструктивные особенности, характер регулировки нагрева, мощность, напряжение. Гарантийные сроки службы. Маркировка, технические инструкции по эксплуатации, упаковка.

Электробытовые машины и приборы.

Классификация электробытовых машин и приборов по функциональному назначению. Общие требования к электробытовым машинам и приборам: электробезопасность, соблюдение условий эксплуатации и режима работы (напряжение, утечка тока, температура нагрева, изоляция корпуса, уровень шума и др.

Электродвигатель, как основной конструктивный элемент электробытовых машин и приборов, преобразующий электроэнергию в механическую.

Холодильники и морозильники.

Принцип действия компрессионных, абсорбционно-диффузных и термоэлектрических холодильников. Ассортимент компрессионных и абсорбционных холодильников и морозильников и их функциональные показатели: объем холодильной и морозильной камер, расход электроэнергии, степень комфортности и др. Термоэлектрические холодильники, их ассортимент, особенности эксплуатации. Маркировка, технические паспорта на холодильники, гарантийные сроки эксплуатации.

Машины для обработки белья.

Стиральные машины. Устройство, принцип работы. Классификация. Ассортимент стиральных машин полуавтоматические СМП и автоматические СМА.

Основные параметры машин: емкость стирального бака, комплектность, номинальная мощность электродвигателей, расход электроэнергии, затраты времени на стирку, удобство и безопасность эксплуатации, уровень шума и радиопомех, средний ресурс безотказной работы, гарантийный срок эксплуатации. Маркировка, технический паспорт.

Машины для сушки и глажения белья, их конструктивные особенности, ассортимент, основные параметры.

Пылесосы. Устройство, принцип действия. Характеристика ассортимента прямоочных и вихревых пылесосов, их параметры (ресурс, гарантийный срок службы, мощность).

Полотерные машины. Устройство, принцип действия. Характеристика основных моделей полотеров: ресурс полотеров, гарантийный срок эксплуатации, комплектность. Маркировка полотеров.

Машины для обработки продуктов: мясорубки, кофемолки, соковыжималки, миксеры, овощерезки, мороженицы, универсальные кухонные машины и др. Их устройство, Технические показатели, санитарно-гигиенические требования, производительность. Маркировка, упаковка, комплектность, гарантийный срок службы. Технические паспорта и инструкции.

Машины для поддержания микроклимата: кондиционеры, вентиляторы, увлажнители воздуха, климатизеры, воздухоочистители, ионизаторы. Их характеристика по функциональным свойствам, экономичности, условиям эксплуатации. Маркировка, упаковка, инструкции по эксплуатации.

Швейные и вязальные машины.

Устройство, принцип действия. Марки и ассортимент швейных изделий и вязальных машин. Основные параметры: потребляемая мощность, расход электроэнергии, производительность, безопасность эксплуатации. Уход за машиной, гарантийный срок службы. Технические паспорта и инструкции по эксплуатации машин. Комплектность.

Электроинструменты, машины для механизации хозяйственных работ, их эксплуатационная и техническая характеристика.

Трансформаторы и автотрансформаторы; классификация, ассортимент, основные параметры.

Контроль-измерительные приборы. Электросчетчики, амперметры, вольтметры, их эксплуатационная характеристика.

Правила эксплуатации, упаковка, транспортирование электротоваров.

Ассортимент и качество товаров ювелирных изделий и часов.

Понятие о ювелирных изделиях. Особенности потребительских свойств ювелирных товаров и их формирование.

Материалы для изготовления ювелирных товаров. Металлы и сплавы. Драгоценные металлы и их сплавы. Понятие о пробе метрической и каратной. Сплавы золота, серебра, платины, их практическое применение в производстве ювелирных товаров.

Ювелирные камни, их классификация. Характеристика природных камней. Драгоценные камни: алмаз, изумруд, рубин, сапфир, жемчуг, их свойства и сравнительная рыночная стоимость. Полудрагоценные камни. Подделочные камни их свойства и применение. Искусственные и синтетические ювелирные камни: корунды, гранаты, фианиты, изумруды, выращенный жемчуг и др., их получение, свойства, применение.

Прочие материалы ювелирного производства: эмали, граненной стекло и др., их характеристика. Особенности конструкции и производства ювелирных товаров. Заготовительные процессы: составление лигатуры, плавка, вальцовка, волочение ковка.

Создание форм изделий: литье по моделям, филигрань, скань, штамповка, монтировка, пайка, клепка и др.

Отделочные операции: шлифовка, полировка, чеканка, гравировка, чернение, анодирование, золочение, серебрение, художественное эмалирование, инкрустирование и пр.

Огранка ювелирных камней: бриллиантовая, розой, ступенчатая, клиньями, маркиза, кабошоном. Закрепка вставок в ювелирных изделиях. Клеймение ювелирных изделий из металла (платины и золота, серебра, палладия, книжек с сусальным золотом. Основные и дополнительные клейма).

Конструкция, материалы и производство бытовых часов.

Краткие сведения о принципе действия часов: механических, электронных, кварцевых. Потребительские свойства часов, факторы их формирования (суточный ход, поправка, продолжительность хода часов, надежность, безотказность, долговечность, ремонтпригодность). Конструкция часов: корпус, циферблат, стрелки и стрелочный механизм, механизм заводки двигателя и перевода стрелок, двигатель, зубчатая передача, ход (свободный и несвободный анкерный ход) маятниковый, балансовый и спусковой регулятор, дополнительный узлы и механизмы.

Ассортимент и качество товаров обувных товаров.

Ассортимент и качество кожаной обуви.

Общие понятия о натуральных кожах. Краткие сведения о выделке кож. Искусственные и синтетические обувные материалы для низа, верха и промежуточных деталей обуви. Текстильные обувные материалы.

Производство кожаной обуви. Общие сведения о технологическом процессе производства обуви. Изготовление заготовок. Методы крепления низа, их сравнительная характеристика и назначение. Классификация ассортимента кожаной обуви по назначению, способу производства, характеру производства, применяемым материалам для верха и низа, половозрастному признаку, размерам, полнотам, видам и разновидностям. Спортивная обувь. Ростовочно-полнотный ассортимент кожаной обуви.

Требования к качеству. Дефекты и сортировка обуви. Гарантийные сроки носки кожаной обуви. Подбор обуви по ноге и уход за обувью в процессе носки. Маркировка, упаковка обуви, условия хранения.

Ассортимент и качество резиновой обуви.

Ассортимент резиновой обуви. Классификация резиновой обуви по назначению, методу производства, целевому назначению, материалам, видам, фасоном, размерам, половозрастной и кожаной обуви. Спортивная обувь. Особенности кроссовой обуви. Требования к качеству обуви. Дефекты обуви и сортировка. Гарантийные сроки носки резиновой обуви. Подбор обуви по ноге, уход за обувью в процессе носки.

Маркировка, упаковка, условия хранения.

Ассортимент и качество посудохозяйственных товаров и товаров бытовой химии

Посудохозяйственные силикатные товары.

Общее понятие о силикатных товарах. Производство силикатных стеклотоваров и керамики. Состав стекла, влияние состава на основные свойства стекла. Виды стекла, их отличительные признаки, применение.

Схема производства стеклоизделий. Способы выработки стеклоизделий, их влияние на потребительские свойства, отличительные признаки изделий, полученных различными способами. Декорирование стеклоизделий: виды разделок, их отличительные признаки, влияние на цены.

Классификация ассортимента стеклоизделий. Групповая характеристика ассортимента столовой, кухонной, хозяйственной посуды, художественно-декоративных изделий. Показатели качества, возможные дефекты.

Маркировка, упаковка стеклотоваров. Нормы боя.

Керамические товары. Виды керамики, состав, свойства, признаки распознавания.

Схема производства керамических товаров. Декорирование, виды разделов, их отличительные признаки, влияние на цены.

Классификация и ассортимент керамических изделий. Групповая характеристика изделий. Показатели качества, возможные дефекты. Маркировка, упаковка керамических изделий Нормы боя.

Товары бытовой химии.

Понятие о товарах бытовой химии, их значение.

Классификация ассортимента товаров бытовой химии. Клей, состав и свойства. Классификация и характеристика ассортимента клеев растительного, животного происхождения, минеральных, синтетических. Упаковка, маркировка, хранение, гарантийные сроки годности.

Лакокрасящие товары, значение и общая характеристика, Классификация и характеристика сиккативов, олиф, лаков, красочных составов, шпатлевок, грунтовок. Упаковка, маркировка, хранение. Сроки годности

Средства для стирки. Общие сведения о моющих средствах, их классификация.

Хозяйственное мыло, ассортимент, показатели качества. Синтетические моющие средства, их преимущество, недостатки; ассортимент, показатели качества. Вспомогательные средства для стирки. Упаковка, маркировка, гарантийные сроки годности. Пятновыводящие и полирующие средства, их виды. Свойства. Упаковка, маркировка, хранение.

Средства для борьбы с насекомыми, грызунами, минеральные удобрения, химические средства защиты садов и огородов.

Группировка и ассортимент средств борьбы с насекомыми и грызунами, минеральных удобрений, химических средств защиты садов и огородов, дезинфицирующих средств, дезодорантов и озонаторов. Упаковка, маркировка и хранение.

Ассортимент и качество школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек

Школьно-письменные товары.

Классификация бумаги и картона, групповая характеристика ассортимента бумаги и картона по потребительским свойствам. Упаковка, маркировка.

Классификация и групповая характеристика ассортимента изделий из бумаги и картона по классификационным признакам и потребительским свойствам. Проверка цен по прейскуранту.

Принадлежности для письма, черчения и рисования. Характеристика ассортимента карандашей в древесной оболочке, механических, фломастеров. Маркировка. Ручки автоматические и канцелярские, характеристика по конструкции, материалам, комплектности. Приборы для письма, чернила, тушь; их характеристика. Принадлежности для черчения: инструменты и их наборы, столы и доски чертежные, чертежные приборы. Ха-рактеристика по материалам, конструкции, комплектности. Маркировка, упаковка.

Принадлежности для рисования. Товароведная характеристика красок акварельных, гуашевых, темперы, масляных, пастель и др. Кисти для рисования, холст грунтованный, мольберты и др. Упаковка, маркировка и хранение принадлежностей для рисования.

Игрушки

Функциональные, эргономические, эстетические свойства игрушек, показатели безопасности. Классификация игрушек по их педагогическому назначению, возрасту детей, материалу, способу изготовления, конструкции.

Групповая характеристика игрушек из пластмасс, металлических, деревянных, резиновых, керамических, из картона. Елочные украшения и карнавальные принадлежности.

Контроль и оценка качества игрушек и елочных украшений в торговле, оценка функциональных свойств, надежности, эргономических и эстетических свойств, безопасности использования. Упаковка, маркировка, правила хранения.

- ***Устройство магазина и торгового оборудования.***

Оборудование магазина и инвентарь. Организация материально-технического снабжения торговых предприятий. Нормы технического оснащения. Виды торгового оборудования и инвентаря, характеристика, назначение и требования, предъявляемые к торговому оборудованию. Ответственность торговых работников за правильное использование торгового оборудования. Торговые автоматы, их классификация, назначение и применение.

Типы торговых зданий, их характеристика, основные функциональные группы помещений магазина, их расположение, взаимосвязь. Планировка магазина. Виды планировок торгового зала, их преимущества и недостатки.

Торговая мебель и торговый инвентарь, их назначение, характеристика. Характеристика мебели торговых складов, мелкорозничных предприятий.

Задачи развития материально-технической базы торгового предприятия.

- ***Торговое оборудование.***

Весоизмерительное оборудование Классификация торговых весов. Весы настольные циферблатные, циферблатные лотковые, весы и весовые комплексы электронные, весы товарные шкальные, товарные циферблатные. Понятие об устройстве, чувствительности, установке, «проверке на точность и правилах безопасной эксплуатации. Правила взвешивания на весах различных типов. Понятие об органах государственного и ведомственного надзора за весоизмерительным оборудованием, их функциях. Поверка и клеймение весов и гирь, способы подтверждения соответствия при поверке. Свидетельство о поверке. Ответственность работников за состояние весоизмерительных приборов.

Классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Понятие о цели и процессе упаковки. Оборудование для упаковки товаров: машины для упаковки овощей и фруктов в хлопчатобумажную и полимерную сетку. Автоматы для фасовки и упаковки товаров. Оборудование для укладки фасованных товаров в тару-оборудование. Механизированные и автоматизированные поточные линии для фасовки и упаковки продовольственных товаров. Понятие об устройстве, принципе действия и правилах безопасной эксплуатации.

Машины для измельчения кофе. Их назначение. Понятие об устройстве, принципе действия, правилах безопасной эксплуатации. Машины для нарезания продуктов: для нарезания гастрономических продуктов, монолитов масла, замороженных продуктов. Их назначение. Понятие об устройстве, принципе действия, правилах безопасной эксплуатации.

- ***Средства измерения***

Средства измерения: понятие, назначение, классификация.

Средства измерения длины и объема: виды, назначение, правила измерения в соответствии с правилами продажи.

Проверка средств измерения: порядок, сроки, способы подтверждения.

- ***ККМ***

Виды и типы контрольно-кассовых машин (ККМ), применяемых в торговле.

Назначение контрольно-кассовых машин. ККМ - электромеханические, электронные, автоматические. Электронные контрольно-регистрационные машины.

Классификация ККМ согласно Государственному реестру:

- автономные ККМ (в магазинах, где нет оперативного количественного учета на компьютерах):

- пассивные системные ККМ (для предприятий, которые собираются проводить у себя автоматизацию):

- активные ККМ (кассовые терминалы. POS-терминалы).

Правила безопасной эксплуатации контрольно-кассовых машин. Кассовый чек и его реквизиты. Назначение контрольной ленты. Паспортизация ККМ.

Федеральный закон «О применении контрольно-кассовых машин»

- ***Подъемно-транспортное оборудование.***

Классификация подъемно-транспортного оборудования. Грузоподъемные машины (лифты, подъемники, тали и др.). Транспортирующие машины и механизмы (конвейеры, тележки и др.). Погрузочно-доставочные и штабелирующие машины (электропогрузчики, электроштабелеры, подъемные столы, уравнивательные площадки и др.). Комплексы подъемно-транспортного оборудования. Их назначение, понятие об устройстве, принципе действия, правилах безопасной эксплуатации.

- ***Оборудование для охраны предприятия и учёта ТМЦ.***

Охранная сигнализация: понятие, назначение, виды. Охрана материальных ценностей торгового предприятия и потребителей. Сканирующее оборудование – контактные, стационарные и лазерные ручные сканеры, радиосканеры и т.п.

3. Компьютерные технологии в торговле.

Что такое операционная система. Функции операционных систем ПК. Классификация операционных систем. Операционные системы типа Windows (настройка, поиск файлов и папок). Эффективная работа с операционной системой.

Текстовые документы и текстовые процессоры. Виды текстов. Структурные элементы текстов. Технология обработки текстовой информации на компьютере. Основные понятия и действия. Создание текстового документа. Форматирование текстового документа. Суть форматирования. Режимы форматирования. Перемещение и копирование текста. Проверка орфографии. Нумерация страниц. Печать документов. Формирование таблиц. Создание таблиц. Добавление, удаление и объединение ячеек. Оформление таблиц. Графические возможности Word. Вставка графических изображений. Вставка фигурного текста. Панель инструментов рисования.

Создание комплексных текстовых документов. MS Excel. Обработка данных средствами электронных таблиц. Применение электронных таблиц для расчетов. Построение диаграмм и графиков.

Программа «1С: Управление торговлей».

4. Квалификационный экзамен (итоговая аттестация)

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ,
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**
образовательной программы профессионального обучения
(профессиональной переподготовки) **«Продавец непродовольственных товаров»**
для лиц, уже имеющих профессию рабочего или должность служащего

1. Закон РФ «Защите прав потребителей», Москва, «Гросс медиа», 2015 г.
2. Закон РФ «О сертификации товаров и услуг».
3. Закон РФ «О применении контрольно-кассовых машин при расчете с населением».
4. Закон РФ «О рекламе».
5. Санитарно-эпидемиологические правила СП.2.36.1066-01.2016 г.
6. Типовые правила эксплуатации контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением» 2013 г.
7. «Правила торговли», Москва, «Омега-Л», 2008 г.
8. Правила продажи отдельных видов товаров № 2008 г.
9. ГОСТ Р 51304 «Услуги розничной торговли».
10. ГОСТ Р 51305 «Требования к обслуживающему персоналу.»
11. Инструкция по охране труда обучающихся по профессии «Продавец» ИОТ 010-05.
12. З.П. Матюхина «Основы физиологии питания, гигиены и санитарии», Москва, «ПрофОбрИздат», 2010 г.
13. С.С. Горохова, «Охрана труда на предприятиях торговли», Москва, «Академия», 2009 г.
14. С.Н.Чистяковой «Технология профессионального успеха», Москва, «Просвещение», 2010 г.
15. Я.Е. Наволоцкая «Азы розницы», Москва, «Вершина», 2006 г.
16. В.И. Снегирева «Розничный магазин», Москва, «Питер», 2006 г.
17. Л.А Брагин «Торговое дело», Москва, «Инфра-М» 2012 г.
18. Ф.Р.Шахурова. «Защита прав потребителей». Учебно-практическое пособие, Москва, «Феникс», 2012 г.
19. Л.Е.Чапкевич, Защита прав торговых работников», Практические советы, Москва, «Питер», 2006 г.
20. А.Н. Неверова «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», Москва, «ПрофОбрИздат», 2012 г.
21. Л.И.Рубцова «Продавец», Ростов-наДону, «Феникс», 2006 г.
22. В.В.Шевченко, «Товароведная экспертиза товаров», Москва «Инфра-М», 2010 г.
23. Е.Л. Пехташева, «Биоповреждения и защита непродовольственных товаров», Москва, 2010 г.
24. М.М. Дианич «Товароведение е промышленных товаров», Москва, «Экономика», 2016 г. Г.И. Кутянин, Товароведение «Пластические массы и бытовые химические товары», Москва, «Экономика» 2016 г.
25. Н.С.Козюлина, «Продавец. Контролер-кассир», Москва, «Дашков и К», 2016 г.
26. А.Н. Неверова «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», Москва, «ПрофОбрИздат», 2016 г.
27. Л.И.Рубцова «Продавец», Ростов-на-Дону, «Феникс», 2010 г.
28. Л.А Брагин «Торговое дело», Москва, «Инфра-М» 2012 г.

29. О.В.Памбухчиянц, Организация коммерческой деятельности», Москва, «Дашков и К», 2008 г.
30. М.А.Николаева «Товароведение потребительских товаров», Ростов-на-Дону, «Норма», 2000 40.
31. А.М.Новикова «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами», Москва, «ПрофОбрИздат», 2002 г.
32. Р.Т.Парфентьева «Оборудование торговых предприятий», Москва, «ПрофОбрИздат», 2012 г
33. Л.И.Никитченко «Контрольно-кассовые машины», Москва, «Академия» 2013 г.
34. А.В.Шепелев «Торгово-технологическое оборудование» 2010 г.
35. Т.С. Косарева, «Контролер-кассир», Москва, «Академия», 2009 г.
36. Т.И. Голубкина, «Торговые вычисления», Москва, «Академа», 2013 г.
37. С.В.Белоусова, «Торговля», Практическое руководство, Москва, «Вершина», 2016 г.
38. Д.Л.Щур, «Контроль за торговлей», Москва, «Приор», 2010 г.

Интернет- ресурсы:

1. www.gsen.ru - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
2. www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
3. www.sovtorg.panor.ru - сайт «Современная торговля»;
4. www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;
5. www.consultant.ru - справочно - правовая система Консультант Плюс;
6. www.retailer.ru - сайт сообщества профессиональной розничной торговли;
7. www.reteilerclub.ru - учебно-информационный проект Супер- розница.

СПИСОК ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
образовательной программы профессионального обучения
(профессиональной переподготовки) **«Продавец непродовольственных товаров»**
для лиц, уже имеющих профессию рабочего или должность служащего

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Обеспеченность педагогическими работниками							
		Ф.И.О., должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность по диплому	Ученая степень и ученое (почетное) звание	Стаж научно-педагогической работы			Основное место работы, должность	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель, иное)
					Всего	В т.ч. педагогической	В т.ч. по преподаваемой дисциплине		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Экономика предприятия и отрасли.	Зеленова Наталья Сергеевна	Педагогический факультет Московского ордена Дружбы народов кооперативного института Центросоюза, 1987г., Преподавание предмета «Технология торговых процессов» Новосибирский институт советской кооперативной торговли, 1972г., Экономист в торговле		20	20	20		Внештатный преподаватель
2.	Основы права в торговле.	Стафиевская Екатерина Андреевна	Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2017г. Юриспруденция Учебный центр профсоюзов, 2017г, преподаватель ДПО		2	2	1	«Учебный центр профсоюзов» преподаватель	Штатный сотрудник
3.	Техника вычислений, учет и отчетность в	Бородина Ирина Леонидовна	ВСГТУ, 2005г, Экономист Иркутский энергетический колледж, 2001г, Коммерсант		12	12	10	«Учебный центр профсоюзов» Заведующая учебной части	Штатный сотрудник

	торговле.		Профессиональное училище №42 г. Усть-Илимска, 1998г, Продавец, контролер-кассир смешанных товаров Учебный центр профсоюзов, 2017г, преподаватель ДПО						
4.	Биологические повреждения непродовольственных товаров и санитария на предприятиях непродовольственной торговли.	Кончакова Ольга Юрьевна	Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2003г, Инженер Учебный центр профсоюзов, 2017г, преподаватель ДПО		1	1	1	«Учебный центр профсоюзов» Заведующая учебной части охрана труда	Штатный сотрудник
5.	Основы психологии, профессиональной этики и эстетики в торговле.	Илюшина Елена Николаевна	Новосибирский государственный университет, 2008г., Психолог, преподаватель психологии		10	10	10		Внештатный преподаватель
6.	Организация торговли.	Зеленова Наталья Сергеевна	Педагогический факультет Московского ордена Дружбы народов кооперативного института Центросоюза, 1987г., Преподавание предмета «Технология торговых процессов» Новосибирский институт советской кооперативной торговли, 1972г., Экономист в торговле		20	20	20		Внештатный преподаватель

7.	Товароведение непродовольственных товаров.	Войтенко Наталья Николаевна	Новосибирский институт советской кооперативной торговли, 1983г, Товаровед высшей квалификации Учебный центр профсоюзов, 2017г, преподаватель ДПО		20	20	15		Внештатный преподаватель
		Добрынчи кова Нина Сергеевна	Новосибирский техникум советской торговли, 1976г, Товаровед продовольственных товаров Учебный центр профсоюзов, 2017г, преподаватель ДПО		15	15	13		Внештатный преподаватель
8.	Устройство магазина и торгового оборудовани я.	Бородин а Ирина Леонидовна	ВСГТУ, 2005г, Экономист Иркутский энергетический колледж, 2001г, Коммерсант Профессиональное училище №42 г. Усть- Илимска, 1998г, Продавец, контролер-кассир смешанных товаров Учебный центр профсоюзов, 2017г, преподаватель ДПО		12	12	10	«Учебный центр профсоюзов» Заведующая учебной части	Штатный сотрудник
		Зелено ва Наталья Сергеевна	Педагогический факультет Московского ордена Дружбы народов кооперативного института Центросоюза, 1987г., Преподавание предмета «Технология торговых процессов» Новосибирский институт советской кооперативной		20	20	20		Внештатный преподаватель

			торговли, 1972г., Экономист в торговле						
9.	ККМ	Бородина Ирина Леонидовна	ВСГТУ, 2005г, Экономист Иркутский энергетический колледж, 2001г, Коммерсант Профессиональное училище № 42 г. Усть- Илимска, 1998г, Продавец, контролер-кассир смешанных товаров Учебный центр профсоюзов, 2017г, преподаватель ДПО	12	12	10	«Учебный центр профсоюзов» Заведующая учебной части	Штатный сотрудник	
10.	Подъёмно- транспортно е оборудовани е.	Бородина Ирина Леонидовна	ВСГТУ, 2005г, Экономист Иркутский энергетический колледж, 2001г, Коммерсант Профессиональное училище №42 г. Усть- Илимска, 1998г, Продавец, контролер-кассир смешанных товаров Учебный центр профсоюзов, 2017г, преподаватель ДПО	12	12	10	«Учебный центр профсоюзов» Заведующая учебной части	Штатный сотрудник	
11.	Оборудовани е для охраны предприятия и учёта ТМЦ.	Бородина Ирина Леонидовна	ВСГТУ, 2005г, Экономист Иркутский энергетический колледж, 2001г, Коммерсант Профессиональное училище №42 г. Усть- Илимска, 1998г, Продавец, контролер-кассир смешанных товаров Учебный центр	12	12	10	«Учебный центр профсоюзов» Заведующая учебной части	Штатный сотрудник	

			профсоюзов, 2017г, преподаватель ДПО						
12.	Компьютерные технологии в торговле.	Моргун Ирина Валерьевна	Новосибирский электротехнический институт, 1992г, Инженер – экономист Сибирский учебно-производственный центр АЛЕА, 1993г., Бухгалтер		10	10	5	Учебный центр «Проект - 5» Бухгалтер	Внештатный преподаватель

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ
образовательной программы профессионального обучения
(профессиональной переподготовки) «**Продавец непродовольственных товаров**»
для лиц, уже имеющих профессию рабочего или должность служащего

БИЛЕТ № 1

1. Цели, задачи, функции розничной торговли. Виды розничной торговой сети.
2. Материальная ответственность в торговле.
3. Работа на кассовом аппарате.

БИЛЕТ № 2

1. Контроль над качеством товаров: нормативная база, документальное подтверждение качества и безопасности товаров.
2. Личная гигиена продавца.
3. Установить правильно весы и произвести разные варианты взвешивания на механических и электронных весах.

БИЛЕТ № 3

1. Профессиональные требования к продавцу розничной торговли.
2. Права потребителей на обмен товаров надлежащего качества.
3. Торговые вычисления.

БИЛЕТ № 4

1. Типизация и специализация розничной торговой сети.
2. Культура речи продавца: значение, требования к культуре речи продавца.
3. Заполнение накладной.

БИЛЕТ № 5

1. Права и обязанности покупателя.
2. Весоизмерительное оборудование: назначение, классификация, поверка весов, требования к весам.
3. По образцу товара охарактеризовать маркировку и сделать вывод соответствует ли она требованиям ГОСТа.

БИЛЕТ № 6

1. Правила работы мелкорозничных торговых предприятий.
2. Основы маркетинга в торговле: сущность, цели, методы. Как добиться успеха в торговле, методы стимулирования продажи товаров.
3. Заполнить книгу кассира-операциониста.

БИЛЕТ № 7

1. Услуги торговли. Качество услуг торговли.
2. Культура общения продавца.
3. Торговые вычисления.

БИЛЕТ № 8

1. Контроль за торговлей: задачи контроля, организации, осуществляющие контроль, порядок проведения проверок.
2. Торговое оборудование и инвентарь: назначение, требования, виды.
3. Заполнить товарный отчет.

БИЛЕТ № 9

1. Права потребителя при покупке недоброкачественного товара.
2. Психология в торговле.
3. Торговые вычисления.

БИЛЕТ № 10

1. Право потребителя на информацию о продавце и товарах.
2. Формы и методы продажи товаров.
3. Работа на кассовом аппарате.

БИЛЕТ № 11

1. Правила работы розничных торговых предприятий.
2. Инвентаризация в магазине: цели, сроки, порядок проведения, документальное оформление.
3. Торговые вычисления.

БИЛЕТ № 12

1. Товароведение как наука. Факторы качества товаров: упаковка, хранение, транспортирование.
2. Подготовка товаров к продаже: значение, этапы.
3. Решение торговой ситуации.

БИЛЕТ № 13

1. Условия сохранения качества товаров: температура, влажность, вентиляция, состав воздуха, освещенность, размещение товаров на хранение, товарное соседство.
2. Дополнительные услуги в магазине.
3. Решение торговой ситуации.

БИЛЕТ № 14

1. Правила работы на ККМ: профессиональные обязанности кассира перед началом работы, во время работы, по окончании работы.
2. Стандартизация в торговле: что такое стандарт, значение стандартов в работе продавца.
3. Решение торговой ситуации.

БИЛЕТ № 15

1. Профессиональная этика продавца.
2. Подготовка рабочего места продавца перед открытием магазина.
3. Заполнить накладную.

БИЛЕТ № 16

1. Приемка товаров по количеству и качеству.
2. Профессионализм в торговле.
3. Решение торговой ситуации.

БИЛЕТ № 17

1. Устройство и планировка магазина. Требования к устройству торгового зала.
2. Товарные потери: естественная убыль, активируемые потери, отходы, документальное оформление товарных потерь.
3. Оформить ценник.

БИЛЕТ № 18

1. Весоизмерительное оборудование: правила установки весов на прилавке, правила

взвешивания.

2. Чем обеспечивается право потребителя на качество и безопасность товара.
3. Заполнить товарный отчет.

БИЛЕТ № 19

1. Организация рабочего места продавца.
2. Права потребителей при покупке товаров дистанционным способом.
3. По образцу товара охарактеризовать маркировку и сделать вывод соответствует ли она требованиям ГОСТа.

БИЛЕТ № 20

1. Выкладка и размещение товаров в торговом зале, в том числе с позиций мерчандайзинга.
2. Ответственность продавца за нарушение правил торговли.
3. Установить правильно весы и произвести различные виды взвешивания на механических и электронных весах.

БИЛЕТ № 21

1. Маркировка товаров.
2. Планировка торгового зала с позиций мерчандайзинга.
3. Решение торговой ситуации.

БИЛЕТ № 22

1. Реклама в торговле.
2. Контрольно-кассовые машины в торговле: профессиональные обязанности кассира-операциониста, техника безопасности работы на ККМ, организация рабочего места кассира, правила установки ККМ в торговом предприятии.
3. Оформить ценник.